

### 2022年旅行意外伤害保险产品年度经营数据

序号	产品名称	上市日期	销售渠道	合作机构名称	销售状态 (在售/ 停售)	保单件数 (万件)	原保险保 费收入 (万元)	期末有效保 险金额 (万元)	佣金费用 (万元)	赔款支出 (万元)	过去三个年度综合赔付率(%)		
											第一个年度	第二个年度	第三个年度
1	中宏宏创旅游意外伤害保险	2019-12-10	个人代理保险	—	在售	0.7536	13.82	7340	0.01	-	3.10%	-1.10%	-11.95%
2	中宏宏创2017旅游意外伤害保险	2017-12-8	公司直销	—	停售	0	0	0	-	0.14	84.55%	-41914.66%	-
3	中宏宏创旅游意外伤害保险	2019-12-10	公司直销	—	在售	0.0020	0.15	0	-	-	3.10%	-1.10%	-11.95%

- 备注：
1. 本表按年度统计，统计每一款意外伤害保险产品的经营数据。
  2. 本表按产品维度（按保险条款逐条统计）填写，每个产品填写一行数据。销售渠道从下拉框中选择。
  3. “合作机构名称”仅填写业务规模排名前三的合作机构。
  4. 销售状态是指截至表格填报当日，该产品是否仍然在售。
  5. 保单件数是指该产品上一年度销售的保单件数。
  6. 原保险保费收入为税后数据。
  7. 期末有效保险金额为上一年度末的有效保险金额，保险金额按保单签订的最高给付额统计。
  8. 佣金费用为上一年度向保险代理人、保险经纪人支付的佣金费用总额。
  9. 赔款支出为再保后数据，仅保险期限一年及以下意外险产品填写综合赔付率。综合赔付率为再保后数据，填写过往三个年度的数据，以2023年报送为例，第一个年度、第二个年度、第三个年度分别填写2020年、2021年和2022年的综合赔付率。指标计算公式为： $(\text{再保后赔款支出} + \text{再保后未决赔款准备金提转差}) \div (\text{再保后已赚保费})$ 。